

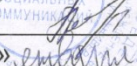
МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

« 16 »  Перетятая О.С.
2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современный медиатекст

По направлению подготовки	42.04.03 Издательское дело
Программа магистратуры	Редактор средств массовой информации
Квалификация выпускника	магистр
Форма обучения	очная
Курс	1-й (1-й семестр)

Луганск, 2026

Рабочая программа учебной дисциплины «Современный медиатекст» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями) и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

кандидат наук по социальным коммуникациям, доцент кафедры журналистики и издательского дела ФГБОУ ВО «ЛГПУ» Дроздова Алёна Васильевна.

Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела

Протокол от «26» декабря 2024 г. № 5

Заведующий кафедрой

журналистики и издательского дела

Е.А. Куянцева

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от «14» января 2026 г. № 6

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

А. В. Сысенко

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

В. В. Савенков
«16» января 2026 г.

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – представить феномен современного медиатекста с позиций прагмалингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов, сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

Задачи:

- рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;
- обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;
- выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;
- отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагмалингвистические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.03.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о лингвистических особенностях произведения, базовых понятиях теории текста и текстоведения, семиотических аспектах коммуникации;
- умения осуществлять лингвистический анализ произведения, определять жанрово-типологические и стилистические свойства публицистических текстов;
- навыки редакторской, авторской, технико-технологической подготовки, создания, редактирования и размещения текстов на различных медийных платформах.

Дисциплина пропедевтическая, является основой для изучения следующих дисциплин магистратуры: «Риторика в медиасфере», «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ОПК-1.2. Уметь: управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем ОПК-1.3. Владеть: технологиями планирования, организации и координации процесса создания	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические характеристики в различных сферах коммуникативного пространства.

	востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	
в том числе:		
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	4	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	44	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Медиатекст как объект современного исследования и культурной рефлексии: современные теоретико-практические подходы к изучению, выделению базовых свойств, определения роли в культуре и аксиологических практиках профессиональных редакторов.

Тема 2. Основные критерии классификации, типы и виды медиатекстов, распространенных в журналистике, рекламе и пиар. Процессы жанровой диффузии, тенденции конвергенции и поиска профессиональной позиции, субъектности медийщика как факторы развития теории и практики медиатекста.

Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста: условия действенности и конкурентоспособности.

Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования. Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста: установление общего в текстах, выявление определенных тенденций, получение «скелета» с «узловыми точками» для социокультурных моделей журналистики и их представление в виде лингвосоциокультурных переменных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиатекст и его базовые характеристики	2	
2	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	2	
3-4	Лингвосоциокультурные аспекты моделирования	4	

	медiateкста		
5-6	Медiateкст как полиинтенциональная и поликодовая система	4	
Итого:		12	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2	От текста по И.Р. Гальперину до современного медiateкста	4	
3	Классические и новейшие методы исследования современного медiateкста	2	
4	Типология современного медiateкста	2	
5	Медiateкст в пространстве лингвосоциокультурологии	2	
6	Полиинтенциональность и поликодовость медiateкста	2	
Итого:		12	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	От текста по И.Р. Гальперину до современного медiateкста	Составление с помощью специальных сервисов (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.) ментальных карт, презентующих классические категории текста и новейшие свойства медiateкста	5	
2	Классические и новейшие методы исследования современного медiateкста	Написание мини-рассуждения на тему: Возможные «полутона» в коммуникативной этике моего магистерского исследования	3	
3	Система медиажанров современного медiateкста: проблема классификации	Проведение типологического анализа медiateкстов	3	
4	Медiateкст в пространстве лингвосоциокультурологии	Проведение анализа медiateкста на основе структуры лингвосоциокультурного моделирования текста В.В. Богуславской	10	
Итого:			21	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующий систему и характер связи базовых категорий медиатекста с лингвосоциокультурным контекстом;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сложной природе современного медиатекста как динамической сложной единице высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, его типологизации, проведения сравнительных характеристик, классификации формируется категориальное и системное представление о природе современного медиатекста;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *лингвосоциокультурный и типологический анализ медиатекстов, контент-анализ медиатопиков онлайн-СМИ.*

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современный медиатекст» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х6=30
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	30
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое	

		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Богуславская, В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. – М., 2017. – 280 с.

2. Гальперин, И. Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. – М., 2024. – 144 с.

3. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – М., 2023. – 345 с.

4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ / Т.Г. Добросклонская. М., 2008.

5. Кувшинов, Ф. В. Современный медиатекст: теория и практика : учебное пособие / Ф. В. Кувшинов. – Липецк : Липецкий ГПУ, 2021. – 91 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/193982> (дата обращения: 11.11.2025).

6. Прохоров, А. В. Цифровые технологии в сфере медиакоммуникаций : учебное пособие / А. В. Прохоров, Т. Г. Пядышева, Е. А. Меркушина. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р. Державина, 2023. – 114 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/451694> (дата обращения: 11.11.2025).

б) дополнительная литература

1. Анненкова, И. В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова. – М., 2011. – 390 с.

2. Ворожбитова, А. А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Ворожбитова. – М., 2005. – 369 с .

3. Казак, М. Ю. Специфика современного медиатекста [Электронный ресурс] / М. Ю. Казак. – URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml> (дата обращения: 11.11.2025).

3. Карасик, В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В. И. Карасик. – Волгоград, 2002. – 477 с.

4. Иванова, Л. В. Современный медиатекст : учебное пособие / Л. В. Иванова. – Тольятти : ТГУ, 2015. – 158 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140278> (дата обращения: 11.11.2025)

5. Курушин, В. Д. Основы мультимедиа. Гуманитарный взгляд : учебное пособие для вузов / В. Д. Курушин. – Санкт-Петербург : Лань, 2026. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/512013> (дата обращения: 11.11.2025).

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]